

Destination SMEs -hankkeen opintomatka Aostanlaakso, Italia, 29.5. - 2.6.2017

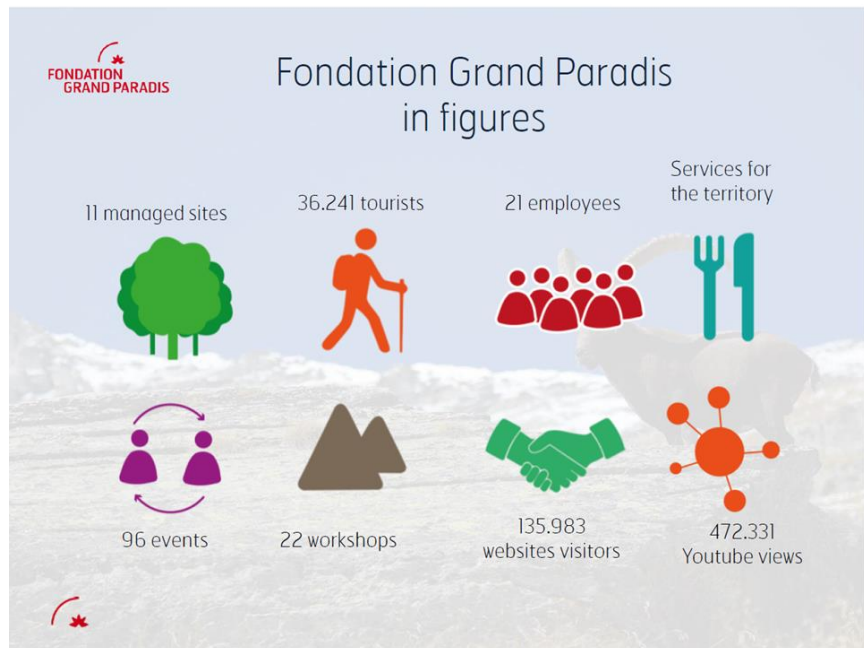
Matkaraportti

Hankkeen 4. opintomatka suuntautui Italian luoteisosassa sijaitsevaan Aostanlaaksoon ja siellä olevaan Grand Paradison kansallispuistoon. Matkan aikana osallistujille esiteltiin esimerkkejä julkisen ja yksityisen sektorin välisestä yhteistyöstä, ympäristöystävällisistä kuljetusratkaisuista, kansallispuiston matkailun kehittämisestä sekä siitä, miten julkisella rahoituksella on edistetty matkailualan yritysten toimintaa ja houkuttelu alueelle enemmän matkailijoita. Ohjelman ensimmäiset tutustumiskohteet sijaitsivat Cognen kaupungissa, joka on yksi Aostanlaakson suosituimmista matkailukohteista erityisesti talvisesongin aikaan. Muut tutustumiskohteet sijaitsivat Introdin kaupungissa, joka on suhteellisen uusi ja kehittymätön matkailukohde. Introd sijaitsee vuoristoalueen alaosassa, jonne suurimmat turistivirrat eivät suuntaudu aiheuttaen haasteita matkailuelinkeinolle. (ks. Liite 1. Cognen ja Introdin matkailun tilastoja).

Opintomatkan isäntänä toimi **Fondation Grand Paradis**, joka on vuonna 1998 perustettu julkinen toimija, jonka tavoitteena on edistää ja kehittää kestävä matkailua Grand Paradison kansallispuiston alueella Aostanlaaksoissa. Fondation Grand Paradis hallinnoi joitakin alueen matkailukohteita (mm. Paradisia Alpine Botanical Garden, Introdin linna, Cognen kaivosmuseo), matkailuneuvontapisteitä, järjestää matkailuun liittyviä tapahtumia (mm. Gran Paradiso International Film Festival) sekä toteuttaa kestävä matkailua edistäviä hankkeita.

Yhdistyksen osakkaisiin kuuluu 7 kuntaa, Aostanlaakson aluehallinto-organisaatio ja Grand Paradison kansallispuiston hallintoelin.

Lisätietoja: www.grand-paradis.it



Gran Paradison kansallispuisto

<http://www.pngp.it/en>

Gran Paradison kansallispuisto sijaitsee Aostanlaaksossa, joka on maan pienin ja harvimmin asutettu alue. Italiassa on yhteensä 24 kansallispuistoa ja näistä vanhin on vuonna 1922 perustettu Gran Paradiso. Kyseinen kansallispuisto perustettiin suojelemaan alppikauriita (ibex), jotka metsästettiin lähes sukupuuttoon. Kanta on kuitenkin elpynyt suojelutoimien ansiosta.

Gran Paradison kansallispuistossa vierailee vuosittain noin 170 000 matkailijaa ja vuosittaisia yöpymisiä alueella on noin 449 000. Kiireisimmät matkailusesongit ovat elokuu ja joulunaika. Kansallispuiston alueella asuu noin 6 000 asukasta.

Gran Paradison elokuvafestivaalit

<http://www.gpff.it/en/2016/the-festival>

Gran Paradison elokuvafestivaalit järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 1984. Tapahtuman tavoitteena on lisätä ympäristötietoisuutta ja arvostusta luontoympäristöä kohtaan. Festivaalien aikana esitettyjen elokuvien ja dokumenttien teemana ovat luonto ja erityisesti eläimet. Näytösten lisäksi festivaalien aikana järjestetään luontoon liittyviä konferensseja, tapaamisia ohjaajien kanssa sekä koulutustilaisuuksia, joissa tutustutaan kansallispuistoon. Lisäksi ohjelmaan on lisätty ulkoilutapahtumia. Erilaisia tapahtumia on yhteensä noin 30 ja ne levittäytyvät 6 eri paikkakunnalle Gran Paradison kansallispuiston alueella. Festivaalit keräävät vuosittain noin 10 000 kävijää.

Paikkabrändäys

Chiara Mauri, talouden ja liiketoiminnan professori, Aostanlaakson yliopisto

<https://www.univda.it/>

Brändäyksen avulla alueet voivat erottautua kilpailijoista ja houkutella tehokkaammin investoijia, työpaikkoja, matkailijoita ja yrityksiä alueelle sekä lisätä asukkaiden paikkauskollisuutta. Chiara Mauri kertoi yliopiston toteuttamasta paikkabrändäykseen liittyvästä tutkimuksesta, jota käytettiin pohjana Aostanlaakson brändin kehittämisessä. Tutkimukseen osallistuneilta henkilöiltä kysyttiin mitä asioita heille tulee mieleen Aostanlaaksosta. Tämän kyselyn tulosten pohjalta laadittiin imagokartta, jossa korostettiin useimmin mainittuja käsitteitä. Lisäksi koottiin kollaasi kuvista, jotka edustavat parhaiten niitä ajatuksia ja tunteita, jotka syntyivät alueesta puhuttaessa (Zaltman Metaphor Elicitation –tekniikka). Työstämistä ja keskustelua jatkettiin kuudessa ryhmässä, joihin osallistui yhteensä 61 henkilöä. Ryhmän jäseniä pyydettiin laatimaan kartta kuvista ja käsitteistä, jotka heistä kuvastavat Aostanlaaksoa (yht. 61 miellekarttaa). Tämän työskentelyn pohjalta pystyttiin identifioimaan 21 Aostanlaaksoa parhaiten ilmentävää avainsanaa sekä 5 pääteemaa (hyvinvointi, puhdas luonto, historia ja kulttuuri, perinteet sekä aidot makuelämykset). Lopuksi laadittiin kolmepäiväisiä lomapaketteja eri kohderyhmille Aostanlaaksosta löytyvistä palveluista ja aktiviteeteista. Osallistujia pyydettiin myös miettimään vaihtoehtoista ohjelmaa huonon sään varalle. Tähän työskentelyyn osallistui 400 henkilöä. Tulokset osoittivat, että alue soveltuu myös matkailijoille, jotka eivät ole kiinnostuneita laskettelusta tai muista talviurheilulajeista. Chiara Mauri totesi, että lomapaketit ovat hyvä keino esitellä matkailijoille aitoja paikallisia kokemuksia, joista he eivät välttämättä ole tietoisia. Lisäksi Mauri toivoi, että alueet panostaisivat enemmän brändäykseen kuin uusien logojen kehittämiseen, joita matkailijat eivät edes tunnista tai yhdistä alueeseen ("less logos, more branding").

Bellevue kylpylähotelli

Piero Roulet, yrittäjä - <http://www.hotelbellevue.it/>

Bellevue hotelli perustettiin 1925. Vuosi tämän jälkeen alueelle perustettiin kansallispuisto ja uusi laki esti uusien rakennustöiden toteuttamisen. Bellevue onkin tämän takia etuasemassa: se sijaitsee kauniissa luonnonmaisemissa, jossa ei ole samankaltaisia kohteita. Hotellia on johtanut sama perhe neljän sukupolven ajan ja sitä on remontoitu huomattavissa määrin. Tällä hetkellä hotellissa on 38 huonetta, 4 ravintolaa, viini- ja juustokellari sekä kylpylä erilaisine saunoineen (mm. sitrus- ja heinäsaunat). Bellevuen Le Petit -ravintola sai Michelin tähden vuonna 2003 ja myös hotellin kylpylä on saanut useita palkintoja.

Hotellin toiminta on ollut onnistunutta monessa mielessä. Omistajat ovat luoneet korkealaatuista palvelua tarjoavan hotellin suhteellisen syrjäiselle alueelle, joka kuitenkin houkuttelee runsaasti asiakkaita ympäri vuoden. Omistajat ovat myös laajentaneet tarjontaansa perustamalla käsityömyymälän ja ravintoloita, jotka ovat vahvasti linkittyneitä paikallisiin perinteisiin ja tuotteisiin.

Matkailun kehittäminen hankkeiden avulla

Andrea Celesia, Cognen matkailuhallituksen jäsen ja yrittäjä

Caterina Naldi, Aostanlaakson aluehallinto, alueellisen yhteistyön yksikkö

Naldi ja Celesia kertoivat erilaisista EU-rahoitteisista hankkeista, joilla on kehitetty matkailua Aostanlaakson alueella. Edellisellä ohjelmakaudella alueella toteutettiin hankkeita, joilla edistettiin mm. paikallisten perinteiden säilymistä, kehitettiin uusia kuljetusratkaisuja ja tuettiin paikallisten maanviljelijöiden toimintaa mm. luomalla paikallisista tuotteista koostuva tuotepaketti. Nykyisellä ohjelmakaudella halutaan panostaa kulttuurin edistämishankkeisiin ja luonnon monimuotoisuuden ylläpitämiseen. Yhtenä tavoitteena on Cognessa sijaitsevien historiallisten kaivosten kunnostaminen matkailutoimintaa varten. Kaikki toteutetut hankkeet tähtäävät samaan tavoitteeseen: yhtenäinen, alueen brändiin pohjautuva matkailukohde.

Julkisten toimijoiden ja yritysten yhteistyö

Riccardo Taolin, La Pietre Felice –hotelli, yrittäjä – www.lapietrafelice.it

Taolin kertoi yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyöstä matkailualalla yrittäjän näkökulmasta. 1990-luvun Italiassa julkista rahoitusta käytettiin eri toimialojen tukemiseen. Rahoituksesta hyötyivät myös mm. matkailuala ja maanviljely. Nykyisin tilanne on kuitenkin toinen, sillä julkisen rahoituksen määrät ovat pienentyneet. Taolinin mukaan pk-yritysten onkin tärkeää olla proaktiivisia ja yhteistyökykyisiä menestyäkseen. Taolinin mukaan julkiset toimijat voivat tukea pk-yrityksiä muutoinkin kuin rahoituksen kautta. Julkiset toimijat voivat olla mahdollistajia – toimijoita, jotka luovat hyvät toimintaedellytykset yksityisyrittäjien toiminnalle. Esimerkiksi tapahtumia järjestettäessä julkiset toimijat voivat tukea yrityksiä mm. markkinoinnissa, teknisten laitteiden hankinnassa/vuokraamisessa sekä sujuvoittamalla lupien hankintaa. Julkisten toimijoiden tehtävänä on myös luoda linjauksia ja strategioita, jotka palvelevat alueen yhteistä intressiä pidemmällä aikavälillä. Tärkeää on saada eri toimijat saman pöydän ääreen keskustelemaan yhteisistä tavoitteista. Taolinin mukaan pienet yritykset ja asukkaat ovat valmiimpia yhteistyöhön, jos he tuntevat, että heitä kuunnellaan ja heillä on mahdollisuus olla osallisena päätöksenteossa.

Hotel Notre Maison – ekologinen kylpylä- ja wellnesshotelli

<http://www.notremaison.it/>

Hotel Notre Maison on 1970-luvun lopussa perustettu hotelli, jota on laajennettu ja kehitetty vuosien saatossa. Hotelli sijaitsee Cognen keskustan ulkopuolella, joten se tarjoaa asiakkailleen rauhallisen ympäristön, jossa voi nauttia Aostanlaakson kauniista maisemista. Nykyisin hotellia ja sen palveluja kehitetään ympäristöystävällisempään suuntaan ja omistajien tavoitteena onkin saada hotellille EU-ympäristömerkki. Vuoden 2015 aikana hotelliin hankittiin hakelämmitysjärjestelmä (700 000€ investointi), joka tuottaa lämmityksen ja sähkön koko hotelliin.

Hotelli tarjoaa asiakkaiden käyttöön sähköpyöriä sekä jatkossa mahdollisesti myös sähköautoja. Hotelli on solmimassa sopimuksen suuren autoyhtiön kanssa. Sopimuksen mukaan hotelli saisi käyttöönsä uusia sähköautoja sitä vastaan, että he raportoivat käyttökokemuksia autoyhtiölle. Tavoitteena olisi sijoittaa sähköautot Torinon lentokentälle, josta hotelliin saapuvat asiakkaat voivat ottaa ne käyttöönsä ja saapua niillä Cognen. Hotelli veloittaisi asiakkailtaan sähköautojen käytöstä ainoastaan viikonloppuisin. Arkipäivinä auton käyttö olisi ilmaista.

Huomioita: Hotellin ekologisuudessa on vielä paljon kehitettävää. Esimerkiksi käytössä olevat kertakäyttö- ja yksittäispakatut tuotteet aiotaan korvata ympäristöystävällisemmillä vaihtoehdoilla.

Sähköisten kulkuvälineiden esittely

Fondation Grand Paradisen toteuttamien hankkeiden (ITER ja Rê.V.E.) ansiosta Gran Paradis kansallispuistoon on pystytty hankkimaan ekologisia kulkuvälineitä, kuten sähköpyöriä, sähköavusteisia maastopyöriä, Segwaytä ja sähköautoja. Näiden avulla on parannettu matkailupalvelujen saavutettavuutta vuoristoalueella, jossa yritykset ja nähtävyydet voivat sijaita kaukana toisistaan. Hankkeiden päättymisen jälkeen kulkuvälineet ovat jääneet Fondation Grand Paradisen käyttöön ja he vuokraavat sähköavusteisia maastopyöriä matkailijoille kolmessa eri toimipisteessä kansallispuiston alueella. Koska Fondation Grand Paradise ei voi ottaa rahallista korvausta maastopyörien käytöstä, he antavat maastopyörät käyttöön sellaisille matkailijoille, jotka ostavat 8 euroa maksavan matkailupassin. Tällä passilla pääsee vierailemaan Fondation Grand Paradisen hallinnoimissa matkailukohteissa ilman erillistä maksua (mm. Introdin linna, Maison Bruil, Alpino Paradisia puutarha). Lisäksi ehtona on, että pyörien vuokraajat käyttävät vähintään 10 euroa johonkin alueen palveluun tai tuotteeseen. Pyörän palautushetkellä matkailijoiden tulee näyttää kuitti ostoksista, joka todistaa sen, että tuo summa on käytetty alueen talouden hyväksi.

Paradisia Alpine – kasvitieteellinen puutarha

www.grand-paradis.it/it/spazi-natura/giardino-botanico-alpinoparadisia

Paradisia Alpine –puutarha perustettiin vuonna 1955 ja nykyisin se pitää sisällään yli 1000 Alpeille ominaista kasvilajia sekä myös muutamia lajeja muilta vuoristoalueilta Euroopasta, Aasiasta ja Amerikasta. Puutarhan kävijät voivat tutustua ja oppia tuntemaan lajeja, joita he näkevät muun muassa vaellusretkillään. Tavoitteena on lisätä kävijöiden kunnioitusta luontoa kohtaan. Puutarhassa järjestetään myös koulutustapahtumia, kuten kierroksia, joilla opetellaan tunnistamaan lääkekasveja ja kuullaan niiden käyttömahdollisuuksis-

ta. Lisäksi erityisesti nuoremmille kävijöille järjestetään mm. valokuvauskursseja, joissa harjoitellaan luontokuvausta.

Gioparchi –vaellusreitin kehittäminen

www.gioparchi.it

Gioparchi –hankkeen tavoitteena oli edistää luonto- ja kulttuurimatkailua Gran Paradison ja Mont Avicin kansallispuistoissa. Hankkeessa arvioitiin, luotiin ja markkinoitiin uusia vaellusreittejä sekä edistettiin esteettömyyttä ja alueen saavutettavuutta mm. kehittämällä tieverkostoa. Hankkeessa luotiin reittiverkosto, joka on yhteydessä alueen kyliin ja kulttuurinähtävyyksiin. Lisäksi reittien varrella olevia majoitustiloja kunnostettiin. Hankkeen kokonaisbudjetti oli hieman vajaa 5 miljoonaa euroa.

Gran Paradison kansallispuisto

Bruno Bassano, tieteellisen tutkimuksen johtaja, Gran Paradison kansallispuisto - www.pngp.it

Gran Paradison kansallispuistossa työskentelee noin 80 henkilöä ja sen vuosibudjetti on noin 8 miljoonaa euroa. Kansallispuiston alueesta 20 prosenttia on julkisessa omistuksessa ja loput yksityisomistuksessa. Tämä luo haasteita toiminnalle ja myös luonnonsuojelulle. Kansallispuiston tavoitteena on lisätä yhteistyötä matkailualan toimijoiden, kuten hotellien, kanssa. Yritysten tiloihin on jaettu esitteitä, joissa matkailijoita kehoitetaan ottamaan kuvia eläimistä ja kasveista, joihin he törmäävät Gran Paradison kansallispuistossa kulkiessaan. Nämä kuvat ja tiedot lajin sijainnista voi lähettää kansallispuiston toimistoon, jossa laji tunnistetaan. Tämän jälkeen kuvaviestin lähettäjälle toimitetaan lisätietoja tunnistetusta lajista. Näin kansallispuisto saa tärkeää tietoa lajien levinneisyydestä ja kävijät puolestaan oppivat alueen kasvillisuudesta ja eläimistöä.

Gran Paradison kansallispuiston laatumerkki

Andrea Casaleggio, projektipäällikkö - www.pngp.it/marchio-qualita

Kansallispuiston laatumerkki myönnetään paikallisille majoitusliikkeille, ravintoloille, käsityöläisille, ruoan ja viinin tuottajille ja matkailupalveluille, jotka noudattavat kestävän kehityksen periaatetta ja paikallisia perinteitä sekä tarjoavat korkealaatuista palvelua. Yrityksen tulee sijaita tai sen toiminnan kohdentua Gran Paradison kansallispuistoon. Laatumerkki otettiin käyttöön vuonna 2011 ja nykyisin laatuverkostoon kuuluu 81 toimijaa. Verkostoon haluavat yritykset arvioidaan laaditun kriteeristön perusteella. Jos toiminnassa on puutteita, laaditaan tarkka suunnitelma siitä, miten yrityksen toimintaa voisi kehittää.



Verkoston jäsenyrityksiin järjestetään tarkastuskäyntejä säännöllisin väliajoin. Laatumerkin tarkastajat toteuttavat noin 20 tarkastusta vuosittain. Lisäksi laatumerkin omaavien yritysten nettisivut ja esimerkiksi Tripadvisorin kautta saadut asiakaspalautteet tarkistetaan kahden vuoden välein. Kansallispuistossa on yksi henkilö, joka vastaa laatumerkin toiminnasta sekä kaksi ulkoista asiantuntijaa, jotka hoitavat verkoston tarkastukset.

Verkoston jäseniin ollaan säännöllisesti yhteydessä mm. uutiskirjeiden tai Facebookin välityksellä. Joka viikko valitaan viikon yritys, joka saa näkyvyyttä laatumerkin sivustoilla ja Facebookissa. Kansallispuiston laatumerkkiä markkinoidaan useissa tapahtumissa, jotka lisäävät sen jäsenyritysten tunnettuutta.

Ensimmäisen kolmen vuoden aikana verkostoon kuuluminen on ilmaista, mutta tämän jälkeen toimijat maksavat 50 euron jäsenmaksun, joka käytetään pääasiassa markkinointiin.

Maatilamatkailukohde La Ferme du Grand Paradis

Paola Bortoli ja Massimiliano Glarey, yrittäjät - www.lafermedugrandparadis.com

La Ferme du Grand Paradis on Gran Paradison kansallispuistossa sijaitseva maatila, jossa on myös majoitus-tilat ja ravintola. Ravintolan ruoat valmistetaan tilalta saaduista raaka-aineista.

Pont d’Ael - roomalainen akvedukti ja silta

www.aymavilles.vda.it/it/index.cfm/ponte-acquedotto.html

Pont d’Ael on yli 2000 vuotta vanha silta ja akvedukti, joka on rakennettu yksityistä käyttöä varten. Edellisen EU-ohjelmakauden aikana toteutettiin hanke (POR-FESR), jonka avulla kohteessa toteutettiin arkeologisia kaivauksia. Lisäksi siltaa entisöitiin ja sen sisällä kulkeva jalankulkijoille tarkoitettu kulkureitti korjattiin. Nykyisin se on suosittu matkailukohde, joka tuo syrjäiseen Aymavillesiin kylään runsaasti matkailijoita.

Maison Bruil –museo ja Tascapan-verkosto

Mathieu Champretavy, yrittäjä (Tascapan) - www.tascapan.com/maison-bruil-valle-aosta

Introdin kylässä sijaitseva Maison Bruil on etnografinen museo, joka sijaitsee vanhassa 1680-luvulla rakennetussa maatalossa. Museossa voi tutustua alueen ruokaperinteisiin, kuten ruoan säilömismenetelmiin. Museo toteutettiin ja rakennusta kunnostettiin Fondation Gran Paradisen toteuttamien EU-hankkeiden avulla. Fondation Gran Paradis hallinnoi aikaisemmin museota ja sen myymälää, mutta nykyisin ne ovat annettu paikallisen Tascapan-yritysverkoston käyttöön. Rakennusten ylläpitoa varten yritysverkostolle annetaan 8500 euroa vuodessa. Ehtona on, että myymälä ja museo ovat auki vähintään 100 päivää vuodessa. Museon myymälässä on esillä paikallisia tuotteita ja käsitöitä, jotka Tascapan-verkostoon kuuluvat yritykset ovat valmistaneet. Verkostoon kuuluu 20 pienyritystä, jotka saavat verkoston kautta näkyvyyttä ja pystyvät markkinoimaan tuotteitaan tehokkaammin.

Introdin kaupungin epävirallinen matkailuyritysten verkosto

Riccardo Taolin, yrittäjä, La Pietra Felice-hotelli

Riccardo Taolin kertoi Introdin syntyneestä epävirallisesta yritysverkostosta ja sen järjestämästä tapahtumasta. Yritysverkostoon kuuluu lähinnä hotellien ja majatalojen omistajia. Kyseiset yritykset ovat ainutlaatuisia ja hyvin erilaisia toisistaan, joten yhteistyö on helpompaa, koska yritykset eivät kilpaile samoista asiakkaista. Osa majoituspaikoista on esimerkiksi suunnattu perheille, osa pariskunnille ja osa on keskittynyt esteettömien palvelujen tarjoamiseen. Yritykset kertoivat, että he soittavat toisilleen, jos eivät itse voi vastaanottaa jotakin asiakasta tai kokevat, että kyseinen asiakas sopisi paremmin jollekin toiselle hotellille. Näin varmistetaan, että matkailijat jäävät Introdin ja myös viihtyvät juuri heille sopivassa ympäristössä.

Verkostoon kuuluvat yritykset järjestävät myös tapahtumia, joissa korostuu paikallinen kulttuuri ja ruokaperinteet. Yksi tällaisista tapahtumista on lokakuussa järjestettävä aikamatka kylän historiaan. Kaksi tuntia kestävä tapahtuman ideana on johdattaa kävijät vuosisadalta toiselle vieraillemalla kylän nähtävyyksissä

oppaiden johdattamana. Oppaat ovat pukeutuneet kunkin ajanjakson mukaisesti ja eläytyvät rooliinsa kertojana. Tapahtumat alkavat vuodesta 1940 Maison Bruilin museosta, josta ryhmä siirtyy muihin kohteisiin kävellen. Tapahtuma toteutetaan illalla ja kaikki kylän valot sammutetaan, jotta tunnelma olisi mahdollisimman aito. Ainoastaan kädessä kannettavat lyhdyt toimivat valonlähteinä. Tapahtuman osallistujat eivät ole vain katsojia, vaan he tuntevat olevansa osa tapahtumasarjaa. Tapahtuman aikana heille tarjotaan kullekin ajanjaksolle ominaista ruokaa.

Tapahtuma on hyvä esimerkki laaja-alaisesta yhteistyöstä. Introdin asukkaat, noin 100 vapaaehtoista, auttavat tapahtuman järjestelyissä, Fondation Gran Paradis hoitaa markkinoinnin ja myös kunta tukee toimintaa, esimerkiksi sammuttamalla valot koko kylästä tapahtuman ajaksi ja avustamalla tarvikkeiden hankinnassa.

Introdin linna

www.grand-paradis.it/it/spazi-cultura/castello-di-introd

1200-luvulta oleva Introdin linnan omistaa kreivi Caracciolo di Brienza, joka on antanut linnan ensimmäisen kerroksen ja tornin Introdin kunnan käyttöön. Linnan matkailutoimintaa hoitaa Fondation Grand Paradis, joka järjestää linnassa opastettuja kierroksia. Tämän lisäksi linnassa on pidetty konsertteja, konferensseja sekä musiikki- ja ruokatapahtumia.

Parc Animalier –eläintarha ja Le Amis du Bois -käsityömyymälä

www.parc-animalier-introd.it

Parc animalier d'Introd -eläintarha ja Les amis du Bois –käsityömyymälä ja paja ovat tärkeitä yrityksiä Introdin kylän matkailun kehittymisen kannalta. Molempia matkailukohteita johtaa Brunein perhe, joka on vuodesta 1974 lähtien pyörittänyt yritystä, joka valmistaa perinteisiä käsitöitä puusta. Työpaja sijaitsee Introdissa ja siihen kuuluu myös myymälä, josta valmistettuja tuotteita on mahdollista ostaa. Vuonna 2005 perhe perusti Parc Animalier d'Introd –eläintarhan käyttämättömälle jyrkälle tontille käsityömyymälän läheisyyteen. Puistossa on Alpeille ominaisia eläimiä ja kasveja sekä matkamuistomyymälä, piknikalue ja leikki-puisto. Yritysten menestys perustuu pääosin yhteismarkkinointiin.

Cave des Onze Communes, viiniosuuskunta

www.caveonzecomunes.it

La Cave des Onze Communes on Aostanlaakossa sijaitseva viiniosuuskunta, jolla on 220 jäsentä 11 kunnan alueelta. Osuuskunta perustettiin helpottamaan hajanaisesti sijaitsevien ja vaikeasti saavutettavissa olevien viinitarhojen toimintaa. Osuuskunta kerää ja jalostaa alueen viinitarhojen rypäleistä viinejä, joita markkinoidaan yhteisesti alueella ja sen ulkopuolella. Osuuskunnan toiminta käynnistyi vuonna 1990. Osuuskunta vuokraa toimitilat (ravintola, kauppa, tislamo) kunnalta, joka rakensi ne toimintaa varten.

Matkailijoita varten viiniosuuskunta on kehittänyt matkailureittejä, jotka kiertävät viinitilalta ja nähtävyydeltä toiselle. Viinitiloilla järjestetään tutustumiskierroksia ja kerrotaan viinien valmistusprosesseista. Reitit on mahdollista kulkea sähköpyörillä, joita kävijät voivat ottaa ilmaiseksi käyttöönsä osuuskunnan päätoimitiloista.

Liite 1. Cognen ja Introdin matkailun tilastoja.

