



MATKAILIJAVIRTA ORTODOKSISESTA KULTTUURISTA

JOENSUUN KAUPUNKI

Anne Mujunen

15.3.2019

TAVOITTEET JA BUDJETTI

- 1.10.2018 – 31.9.2019
- 102 840 e
- Pilotoidaan uusia palvelutuotteita
- Ortodoksisen ja karjalaisen kulttuurin sekä näitä vaalivien kulttuurikohteiden tunnettuuden lisääminen
- Pohjois-Karjalaan suuntautuvan kulttuurimatkailun merkittävä lisääntyminen

TOIMENPITEET

- 10 työpakettia
- Sähköinen tietoympäristö: teema-artikkelit, blogit, matkailijoiden kokemukset, www.ortodoksinenkulttuurikeskus.fi
- Luennot ortodoksisuudesta
- Valokuvat
- Facebook-markkinointi
- Esitteet
 - Sähköinen printti
 - Suomi, Englanti, Saksa, Venäjä, Kiina

TOIMENPITEET

- Tuotepaketit
- Verkostotapaamiset
- Reitistöt
- Tapahtumat

TULOKSET JA PARTNERIT

- Ortodoksisuuden ja karjalaisuuden ympärille tehtyjen palvelutuotteiden lisääntyminen
- Vahvistetaan ortodoksisen kulttuurin matkailullista imagoa
- Ravintola Elias, Valamon luostari, Botania, Karjalaiset taitajat, Karjalan kielen seura, Karelia Expert, Karelia á carte, Lahjatavaraliike Liinu Oy

