



Paikalliskulttuuriperinnön hyödyntäminen matkailuliiketoiminnassa rajat ylittävässä yhteistyössä

3.12.2018 – 30.11.2019

Hankkeen kokonaisbudjetti on 46 311 euroa

Pääpartneri:

Mylly-säätiö, Prääsä

Partnerit:

**Venäjän tiedeakatemian Karjalan tiedekeskus, taloustutkimuslaitos, Petroskoi
Maaseudun Sivistysliiton Joensuun Kulttuuriyhdistys ry, Joensuu**



Hankkeen tavoite

Hankkeessa selvitetään matkailualayritysten valmiuksia hyödyntää paikallisia kulttuuriperinnön elementtejä sekä kehittää niiden pohjalta myöhemmin yhteisiä matkailutuotteita. Lisäksi tavoitteena on selvittää näiden tuotteiden kysyntää rajat ylittävässä yhteistyössä.

Hankkeen tulokset

- Tieto Karjalan tasavallan ja Pohjois-Karjalan raja-alueilla sijaitsevien matkailualan yritysten tarjoamista kulttuuriperintöä hyödyntävistä matkailutuotteista lisääntyy;
- Saadaan tietoa siitä, millaisille matkailutarpeille olisi kysyntää Karjalan tasavallan ja Pohjois-Karjalan raja-alueilla sijaitsevien matkailualan yritysten alueilla käyvillä matkailijoilla;
- Selvitetään ja tunnistetaan perusongelmia ja esteitä rajat ylittävien, matkailualan liiketoimintaa koskevien hankkeiden toteuttamisessa;
- Matkailualan yritysten, kulttuurijärjestöjen, viranomaisten ja kiinnostuneiden toimijoiden yhteistyöverkosto rakentuu kehityshankkeen toteuttamiseksi tulevana vuosin;
- Jatkotyöskentelyn suunnat, ongelmat ja kehittämistarpeet on määritelty;
- Sosiologisen tutkimuksen tulokset, jotka kattavat vähintään neljä Venäjän ja Suomen aluetta (Karjalan tasavallan raja-alueet, Pietari, Pohjois-Karjalan alue, Petroskoi);



Yhteystiedot

Maaseudun sivistysliiton Joensuun Kulttuuriyhdistys ry.

Oxana Rassokha
Project manager
oxana.rassokha@maakaista.fi

Suvi Kaljunen
Kulttuurimatkailun asiantuntija
suvi.kaljunen@msl.fi