

**BUSINESS  
JOENSUU**

J **WITH** JOE

# Export Growth –viennillä kasvuun

5.2.2019

Leena Lehikoinen

Business Joensuu Oy

Hankeaika - 1.6.2018-31.12.2019

Hankkeen koko - 167 340 euroa. EAKR-rahoitus 131 838 euroa.

Toteuttaja - Business Joensuu Oy

### Tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on pohjoiskarjalaisten tuotannollisten yritysten kasvun ja kilpailukyvyn edistäminen tehostamalla vientiä Ruotsiin ja Saksaan ja Venäjän alueista Pietariin ja Moskovaan.

### Toimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen työpakettiin, jotka ovat

**TP 1 Yritysten tarveselvitys.** Selvitetään haastattelututkimuksen avulla kohdeyritysten vientitarpeet ja -potentiaali. Selvitykset tehdään 45:lle yritykselle.

**TP 2 Vientivalmiudet, uudet liiketoimintamallit ja markkina-avaukset;** järjestetään kohdemarkkinoiden esittelytilaisuuksia, valmennustilaisuuksia vientivalmiuksien ja –osaamisen parantamiseksi, aktivoidaan yrityksiä huomioimaan vientisuunnittelussa palvelut, selvitetään vientiä tukevia, tuotannollisen yhteistyön mahdollisuuksia, ohjataan yrityksiä osallistumaan laajempiin kv-ohjelmiin ja Business Finlandin toimenpiteisiin.

**TP 3 Arvoverkostot, kumppanuudet ja yritysten tunnettavuus;** edistetään arvoverkoston hyödyntämistä, verkoston ja kumppanuuksien löytämistä ja yritysten tunnettavuuden lisäämistä. Järjestetään mm. vienninedistämismatkoja, osallistumisia kansainvälisiin tapahtumiin ja messuille.

## Tulokset

- Projektin toimenpiteisiin osallistuu 45 yritystä. Projektin tuloksena pohjois-karjalaisten tuotannollisten alojen yritykset ovat aktivoituneet kansainvälistymisen kehittämiseen ja omien kehittämishankkeiden aikaan saamiseen. Projektin vaikutuksesta 15 yritystä aloittaa kv-kehittämisen tavoitteena viennin käynnistäminen tulevaisuudessa ja arviolta 8 yritystä aktivoituu oman kehittämishankkeen laatimiseen
- Projektin aikana yritysten liiketoimintaosaaminen ja markkinatietämys sekä vientivalmiudet ja -osaaminen Ruotsiin, Saksaan, Pietariin ja Moskovan alueelle on parantunut ja yritykset ovat ottaneet ne käyttöön vientisuunnittelussa.
- Yritysten tietämys palveluiden merkityksestä viennissä on kasvanut.
- Yrityksillä on tietoa eri arvoverkostoista ja kumppanuuksista ja niihin on luotu kontakteja.
- Yritykset ovat päässeet kontaktoitumaan myös aluehallinnon edustajien, viranomaisten sekä muiden vientiä tukevien sidosryhmien kanssa.
- Yritykset ovat myös ymmärtäneet tunnettavuuden merkityksen kv-markkinoilla ja hankkeen aikana on aloitettu tunnettavuuden edistäminen konkreettisten toimenpiteiden avulla.
- Yrityksille on avattu tietä niille uusille markkina-alueille ja yritykset ovat huomioineet nämä alueet kehittämishankkeissaan.

Kiitos!

Leena Lehikoinen

yrittäjä, Business Joensuu Oy

050 350 3415

[leena.lehikoinen@businessjoensuu.fi](mailto:leena.lehikoinen@businessjoensuu.fi)



Pohjois-Karjalan  
MAAKUNTALIITTO

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

BUSINESS  
JOENSUU

J WITH E